

CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

ADELA TRIOLI



INFORMAZIONI PERSONALI

Indirizzo: Via Ronchi, 2 – 40050 Argelato (BO)

Telefono: (+39) 329 0365445

E-mail: adela.trioli@hotmail.it

PEC: adela.trioli@postecert.it

Skype: adela.trioli

Data di nascita: 01/10/1981

Nazionalità: Italiana

C.F. : TRLDLA81R41C349E

P.IVA: 02067120382

ESPERIENZE PROFESSIONALI

06/2018 – ad oggi

LIBERO PROFESSIONISTA

Consulente in Digitalizzazione, Marketing territoriale, Comunicazione, Internazionalizzazione, finanza agevolata Iscritta all'Albo fornitori ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle Imprese Italiane Abilitata al MEPA

Consulenza a Micro, Piccole e Medie imprese in particolar modo del settore AGROALIMENTARE, TURISTICO, RICETTIVO in materia di:

- Digitalizzazione: - analisi della presenza online (motori di ricerca, sito, social network) - strategie di comunicazione web - progettazione sito web ed e-commerce - progettazione eventi digitali
- Marketing Territoriale applicato alle imprese e Marketing di Prodotto
- Comunicazione di Prodotto
- Progettazione e organizzazione di eventi aziendali di lancio prodotto e sviluppo del business
- Finanza agevolata
- Internazionalizzazione:
 - ricerche di mercato e analisi della concorrenza
 - supporto nella scelta del mercato
 - strategie di Marketing Internazionale
 - partecipazione a eventi, fiere e ricerca di partnership

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Consulenza ad Enti Pubblici ed Associazioni in materia di:

- Strategie di Marketing territoriale
- Progettazione di piani di sviluppo territoriale e promozione
- Progetti di sviluppo dell'autoimprenditorialità e supporto al tessuto produttivo locale
- Progetti di sviluppo dell'autoimprenditorialità femminile
- Progetti di sviluppo rurale
- Progetti con le Scuole

DOCENTE ITS Fondazione PINTA (nuove tecnologie per il made in Italy, settore agroalimentare - Calabria)

- Corso: TECNICO SUPERIORE PER LE PRODUZIONI E LE TRASFORMAZIONI NELLA FILIERA OLIVICOLA OLEARIA

Moduli:

- OLEOTURISMO: Legislazione, opportunità, costruzione dell'esperienza, storytelling, promozione
- SAPER FARE IMPRESA DALLA FILIERA OLIVICOLA
- LA DEGUSTAZIONE: PROGRAMMA DI ASSAGGIO MULTIDISCIPLINARE

- Corso: TECNICO SUPERIORE PER LE PRODUZIONI E LE TRASFORMAZIONI ALIMENTARI - EXPERIENTIAL CHEF

Moduli:

ATTIVITÀ DI STORYTELLING: narrare i territori e usare le storie per trasmettere il valore del cibo

CURATORE CORSI NELL'AMBITO DELL'INTERVENTO MISURA 1.2.1 DEL PIANO SVILUPPO RURALE DELLA REGIONE CALABRIA, Sportello GAL Kroton

- Trasformazione delle carni: la comunicazione ed il marketing digitale.
- Innovazione nei processi di trasformazione ortofrutta.
- Processi di digitalizzazione ed innovazione nel settore ortofrutticolo.
- Dal Digital Farming per la gestione degli input e per i processi decisionali alle food company orientate all'integrazione di filiera e al raggiungimento di target di sustainability.
- Analisi del settore ortofrutta: stato dell'arte e prospettive di Marketing.
- Prospettive strategiche per la valorizzazione del comparto ortofrutticolo.
- La sostenibilità ambientale ed economica nei processi di caseificazione.
- Ecotessuti da fibre vegetali: dalla coltivazione all'estrazione fino alla lavorazione delle fibre vegetali.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

IMPRENDITORE AGRICOLO

Titolare dell'Azienda Agricola TORIGRADA, iscritta al Registro Imprese della Camera di Commercio di Cosenza

- Produzione di Olio Extravergine di Oliva
- Coltivazione di spezie e piante aromatiche

ESPERIENZE PRECEDENTI 01/01/2012 – 30/05/2018

RESPONSABILE SVILUPPO PRODOTTO E PROJECT MANAGER

Settore Automotive: Maserati-Alfa Romeo

Settore Ferroviario: Alstom S.P.A.

Akka Technologies Consultant

Attività principali:

- Responsabile Design e Sviluppo Prodotto
- Coordinamento dei gruppi di lavoro coinvolti nello sviluppo
- Interfaccia con i fornitori
- Gestione di attività di omologazione per i mercati USA, Canada e Messico, redazione e rilascio dei report finali in accordo agli standard richiesti dai mercati
- Gestione, pianificazione e monitoraggio delle attività di certificazione e rilascio etichetta per tutti i mercati di commercializzazione
- Definizione delle roadmap di prodotto e partecipazione alle attività di sourcing fornitore

FORMAZIONE

LAUREA IN INGEGNERIA DELLE TELECOMUNICAZIONI

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna

Executive Master, Communication and Marketing Management

Professional Datagest – Alta Formazione per il Business - Bologna

Corsi di Formazione e Aggiornamento

- Project Management
- Digital Marketing
- Business Plan - Avvio d'Impresa
- Marketing Enogastronomico e Rurale
- Marketing Territoriale
- Vendere all'Estero: i 10 basics dell'Internazionalizzazione

Licenza Media Superiore

Liceo Scientifico V. Bachelet – Spezzano Albanese (CS)

ABILITÀ LINGUISTICHE

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

Inglese – conoscenza professionale

Francese – conoscenza professionale

ABILITÀ COMUNICATIVE

- Propensione all'ascolto e al lavoro di gruppo
- Capacità comunicative e relazionali in ambienti multiculturali grazie all'impiego in progetti internazionali e alla collaborazione con team di lavoro di altri paesi dal 2012
- Abile nello gestire priorità multiple
- Orientata alla comunicazione diretta

COMPETENZE PROFESSIONALI

- Significativa esperienza nella gestione di progetti complessi
- Esperienza maturata sul campo nella gestione dell'intero ciclo di progetto: dalla progettazione, all'implementazione, al monitoraggio
- Orientata al rispetto dei requisiti di Costo, Qualità e Planning

COMPETENZE INFORMATICHE

- Piattaforme CMS (Content Management System): Wordpress, Framework360, Wix, Shopify, Magento
- CRM Marketing
- Pacchetto MS Office completo
- Oltre 10 tools proprietari
- Business Model: Canvas, Microsoft Project