

CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

ANDREA BELLOMO



INFORMAZIONI PERSONALI

CELLULARE: +393497330616

EMAIL: THEBELLOMO@GMAIL.COM

INSTAGRAM: @ANDREBELLOMO

Sono stato inviato 8 anni per **L'Espresso** a Sanremo, ho scritto di **architettura, arte, viaggi** e qualche prefazione di **libro**. Ho creato nel 2011 il blog di Antonioli (**moda**).

FORMAZIONE

2026 | MASTER IN TRANSACTIONAL

ANALYSIS BERNE CONSULTING - MILAN

2020 | THE SCIENCE OF WELLBEING

YALE - ONLINE

2010 | LAUREA BIENNALE IN COMMUNICATION DESIGN

NABA - MILAN

2007 | LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Italiano: madrelingua

Francese: vacanziero

Inglese: eccellente

Tedesco: scolastico

Spagnolo: buono

ESPERIENZE LAVORATIVE

COORDINATORE EDITORIALE

The Good Life, Milan Italy | 2023 - present

Ho avuto la grande opportunità di diventare il coordinatore del **Lamborghini Magazine**. Che esperienza! Sono anche un contributor per **The Good Life** scrivendo di... automobili.

ESPERIENZE LAVORATIVE

SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR

Editoriale ACI, Milan Italy | 2023 - present

Time to change, Automobile Club Italia torna alla carta stampata. Due magazine totalmente nuovi, **Youngclassic** e **L'Automobileclassica** il rinnovato **L'Automobile**. Sono l'anima social e uno storyteller di auto anni 90!

CREATIVE DIRECTOR

Cabot Cove, Milan Italy | 2021- present

Ho fondato la mia agenzia creativa. Siamo esperti di social e branding, siamo molto forti nel gestire le pagine Instagram anche come strategists e storytellers. Abbiamo collaborato con **TCCT, The Classic Car Trust, Totem Automobili, Excellence in Motion, Insubria Classic Race** e **Cisalpinia Classic Race**.

CREATIVE DIRECTOR

Editoriale Domus, Milan Italy | 2021

Ho colto la sfida di cambiare l'immagine di **Quattroruote** nel complesso cambiamento da editore a news agency.

SOCIAL MEDIA STRATEGIST

Editoriale Domus, Milan Italy | 2018-2022

Ho cambiato la comunicazione di **Quattroruote** sui social media, creando un sistema editoriale. Focalizzandomi su **Instagram**, la mia attività era di svecchiare il brand cercando nuovi clienti/followers. Lavoravo direttamente con il Direttore Pellegrini e mi occupavo di creatività per nuovi progetti. Ho anche creato le galassie e linguaggi social di **Ruoteclassiche, Youngtimer, e Autolitaliana**.

PROFESSOR

Il Sole 24 Ore Business School | 2011 - present

Insegno e ho insegnato social media strategy, web writing, web reputation, e personal branding nei seguenti master: Design Management- International Luxury Management- Art Management- Movie Management- Luxury and Fashion Management- Luxury, Fashion and Retail Management- Social Media Communication- Executive Art Management-Press office and Online digital PR.

INFO

Sono un car guy che ama le riviste di automobili. Non ho paura dell'elettrificazione, ma impazzisco per le auto anni 80 e 90: ho perso il conto delle vetture (principalmente rotte) che ho comprato negli anni. L'unica e sola che non venderò mai è la Mini Cooper Sports Pack. Ho il sospetto che Tina Turner sia Dio.