

Corso in Brand Communication

Diventa un esperto in comunicazione aziendale



VJ FORMAZIONE
YOUR DIGITAL HUB

TM

Chi è VJ Formazione

VJ Formazione è la divisione di VJLAB specializzata nell'offerta di corsi di alta formazione. Il nostro brand si distingue nel panorama della formazione professionale come un punto di riferimento innovativo ed affidabile. Ci rivolgiamo ad un target molto ampio ed eterogeneo che comprende grandi aziende, manager, professionisti ma anche neofiti. L'obiettivo è garantire una preparazione completa e trasversale, fornendo le conoscenze e gli strumenti necessari per eccellere nel proprio settore e per inserirsi con profitto nel mondo lavorativo. Grazie alla nostra metodologia didattica, basata su un approccio pratico e coinvolgente, acquisirai il bagaglio di competenze necessario per raggiungere i tuoi obiettivi professionali.

Perché scegliere il nostro corso?

1 Una qualifica che apre le porte del mercato del lavoro

A fine corso riceverai la qualifica professionale, accreditata al Ministero del Lavoro, di "esperto in comunicazione aziendale". Un vero e proprio passaporto per accedere ad un'ampia gamma di opportunità lavorative nel settore del marketing e della comunicazione.

2 Una formazione completa e pratica

Il nostro corso fornisce una preparazione esaustiva sui temi cardine della comunicazione aziendale. Grazie ad un ricco programma didattico e ad esercitazioni pratiche, acquisirai le competenze necessarie per affrontare con successo il mondo del lavoro.

3 Apprendi da grandi esponenti del settore

I nostri docenti, che vantano anni di collaborazioni nel campo della comunicazione, sono pronti a trasmetterti le loro conoscenze e best practice. Beneficerai della mentorship di esperti che hanno ideato campagne pubblicitarie di grande successo.

L'offerta formativa in dettaglio

Un corso su misura per te

Questo corso è stato progettato per soddisfare le esigenze di un ampio e variegato target. Ci rivolgiamo a: neolaureati, che acquisiranno solide basi per intraprendere una carriera nel mondo della comunicazione e del marketing; consulenti e professionisti del settore, che potranno ampliare le proprie conoscenze ed offrire ai clienti soluzioni sempre più innovative; appassionati di comunicazione, che scopriranno i segreti della comunicazione efficace.

Un programma moderno

Il nostro programma prevede un percorso formativo completo, che copre tutti gli aspetti fondamentali della brand communication. Approfondiremo tematiche come l'analisi e la narrazione del brand; capiremo quali sono i passaggi necessari per creare l'identità di marca e analizzeremo una serie di strategie di comunicazione integrata. Infine ci soffermeremo sulla comunicazione digitale e sulla comunicazione visiva.

Un apprendimento attivo

Crediamo nell'importanza di un apprendimento flessibile e dinamico. Il corso prevede delle coinvolgenti esercitazioni pratiche, per far fruttare le conoscenze acquisite e cimentarsi con progetti e case study reali. Inoltre al termine degli studi sarà possibile prendere parte ad incontri di approfondimento personalizzati (fino a 3 volte) per analizzare ancora più a fondo quanto appreso grazie al programma.

Programma e calendario lezioni

Orario lezioni: 9:30 - 13:30

- ▶ **15 ottobre**
Concetti fondamentali di branding e comunicazione aziendale
(Docente: Antonio Filoni)
- ▶ **16 ottobre**
Importanza della brand communication per il successo aziendale
(Docente: Antonio Filoni)
- ▶ **17 ottobre**
Ricerca e analisi del mercato e dei concorrenti
(Docente: Antonio Filoni)
- ▶ **22 ottobre**
Identificazione dei valori, della personalità e della promessa del brand
(Docente: Antonio Filoni)
- ▶ **23 ottobre**
Sviluppo di un logo e di una grafica coerenti con il brand
(Docente: Roberto Perugino)
- ▶ **24 ottobre**
Definizione dei messaggi chiave e del tono di voce del brand
(Docente: Roberto Perugino)
- ▶ **5 novembre**
Creazione di una storia di marca coinvolgente e autentica
(Docente: Roberto Perugino)
- ▶ **6 novembre**
Utilizzo di storytelling per comunicare i valori e la visione del brand
(Docente: Roberto Perugino)
- ▶ **7 novembre**
Selezione dei canali di comunicazione più appropriati per il target di riferimento
(Docente: Andrea Bellomo)
- ▶ **12 novembre**
Creazione di una strategia di comunicazione coesa e integrata
(Docente: Andrea Bellomo)
- ▶ **13 novembre**
Utilizzo dei social media per la brand communication
(Docente: Roberto Perugino)
- ▶ **14 novembre**
Pianificazione e gestione di campagne pubblicitarie online
(Docente: Roberto Perugino)

▶ **19 novembre**

Utilizzo di immagini, grafiche e video per promuovere il brand
(Docente: Andrea Bellomo)

▶ **20 novembre**

Creazione di contenuti visivamente accattivanti e riconoscibili
(Docente: Andrea Bellomo)

▶ **21 novembre**

Esercitazioni pratiche
(Docente: Riccardo Catagnano)

▶ **10 dicembre**

Esame finale

I nostri docenti

Antonio Filoni

Laureato in Economia e Gestione aziendale, con un master in Branded Content & Entertainment, riveste attualmente il ruolo di Head of BU Digital e Social Media presso la Doxa Spa, la prima società di ricerche di mercato fondata in Italia. Negli anni ha effettuato un'ampia gamma di ricerche sociali ed economiche ed è stato trainer in numerosi corsi di formazione, oltre che speaker in diversi convegni.



Roberto Perugino

Social media manager, possiede due lauree, in Statistica ed Informatica per la gestione delle imprese e in Scienze dell'educazione e della formazione. Ha al suo attivo svariate esperienze come docente, addetto alle risorse umane e consulente di marketing e di formazione. Attualmente insegna e si occupa di comunicazione online per diverse piccole e medie imprese.



Andrea Bellomo

Laureato in Comunicazione e Communication Design, è il direttore creativo di una sua agenzia, specializzata in social media e branding. Esperto content creator e digital strategist, ha contribuito a rinnovare la comunicazione di diversi magazine, soprattutto del settore automobilistico. Insegna social media strategy, web writing, web reputation e personal branding in numerosi master presso la Business School del Sole 24 Ore.



Riccardo Catagnano

Attualmente è Executive Creative Director presso la Adverteam, business unit di Next Group specializzata in integrated e digital communication. Laureato in Letterature Straniere con il massimo dei voti, vanta una lunga esperienza in agenzie pubblicitarie internazionali. Ha ideato una serie di campagne pubblicitarie (SAP, Actionaid, Motta) diventate case study di successo. È relatore e conduttore presso l'Università IULM e presso Wake Up Innovators Evolution, una piattaforma online creata per la Milano Digital Week.



Costo:
729,00 € (IVA inclusa)

Prezzi e modalità di pagamento

Soluzioni di pagamento:

- ▶ 3 rate (da 243 €)
- ▶ 6 rate (da 121,50 €)
- ▶ 9 rate (da 81 €)
- ▶ Soluzione unica anticipata con 10% di sconto (656,10 €)

Trasforma la tua passione in una professione!

Investi in te stesso e nella tua crescita professionale. Con il nostro **Corso in Brand Communication** acquisirai le competenze richieste dalle aziende più innovative del settore.

Cosa aspetti? Iscriviti subito!

Scrivici o chiamaci per maggiori informazioni: siamo a tua completa disposizione.

Per contattarci:

 **Sito:** <https://www.vjformazione.it/contatti/>

 **Email:** iscrizioni@vjformazione.it

 **Tel.:** +39 333 26 42 187

Seguici su:

 <https://www.facebook.com/vjformazione/>

 <https://www.instagram.com/vjformazione/>

 <https://www.linkedin.com/company/vj-formazione/>



TM

VJ FORMAZIONE
YOUR DIGITAL HUB