



VJ FORMAZIONE
YOUR DIGITAL HUB

Corso in Social Media Management

Fai decollare la tua carriera nel mondo digitale
Diventa un esperto di social media



Chi è VJ Formazione

VJ Formazione è la divisione di VJLAB specializzata nell'offerta di corsi di alta formazione. Il nostro brand si distingue nel panorama della formazione professionale come un punto di riferimento innovativo ed affidabile. Ci rivolgiamo ad un target molto ampio ed eterogeneo che comprende grandi aziende, manager, professionisti ma anche neofiti. L'obiettivo è garantire una preparazione completa e trasversale, fornendo le conoscenze e gli strumenti necessari per eccellere nel proprio settore e per inserirsi con profitto nel mondo lavorativo. Grazie alla nostra metodologia didattica, basata su un approccio pratico e coinvolgente, acquisirai il bagaglio di competenze necessario per raggiungere i tuoi obiettivi professionali.

Perché scegliere il nostro corso?

1 Una preparazione completa per dominare il mondo dei social media

Il nostro corso ti offre una formazione aggiornata ed esaustiva, coprendo tutti gli aspetti fondamentali del social media management. Dalla creazione di contenuti coinvolgenti all'analisi dei dati, passando per la gestione delle community e la realizzazione di campagne pubblicitarie efficaci, acquisirai le competenze necessarie per gestire con profitto la presenza online di qualsiasi brand. Grazie ad un programma didattico strutturato e a docenti esperti, sarai in grado di padroneggiare gli strumenti e le tecniche più innovative del settore, mantenendoti sempre al passo con le ultime tendenze del digital marketing.

2 La base ideale di partenza per nuove opportunità di carriera

Investire nella tua formazione in social media management significa investire nel tuo futuro professionale. Il nostro corso ti fornirà le conoscenze richieste per accedere ad un mercato del lavoro in continua crescita e ricco di opportunità. Che tu sia alla ricerca della prima occupazione o che voglia fare un salto di carriera, il social media management è un campo dinamico e stimolante che offre prospettive di sicuro interesse. Grazie alle competenze acquisite, potrai lavorare come social media manager, content creator, digital marketer o consulente, sia in aziende di grandi dimensioni sia in realtà più piccole.

3 Un certificato che fa la differenza

Al termine del corso riceverai un certificato che attesta l'acquisizione delle competenze in ambito di social media management. Questo documento è un vero e proprio biglietto da visita che ti permetterà di distinguerti dai concorrenti e valorizzare il tuo profilo professionale. Il certificato di VJ Formazione è riconosciuto dalle aziende e dalle agenzie di recruiting come garanzia di qualità e professionalità, aprendo le porte a nuove opportunità lavorative. Il nostro corso, come tutti i corsi proposti dal brand, è accreditato e riconosciuto dal MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca).

L'offerta formativa in dettaglio

Apprendimento pratico e interattivo

Il corso non si limita alla teoria, ma ti offre l'opportunità di mettere subito in pratica quanto appreso. Attraverso esercitazioni, simulazioni e progetti reali, svilupperai le competenze necessarie per gestire profili aziendali, creare contenuti impattanti e analizzare i risultati delle tue campagne. Inoltre potrai confrontarti con gli altri partecipanti e condividere le tue esperienze, contribuendo a costruire un ambiente di apprendimento dinamico e stimolante.

Focus sui tool professionali

Durante il corso avrai l'opportunità di utilizzare attivamente i principali strumenti di social media management. Imparerai a pianificare contenuti, monitorare le performance, interagire con la community e analizzare i dati in modo efficiente. Tali strumenti, di grande utilità ed importanza strategica, ti consentiranno di ottimizzare il lavoro e ottenere risultati misurabili, contribuendo al successo delle tue campagne social.

Personalizzazione del percorso formativo

Siamo consapevoli che ogni partecipante ha esigenze e obiettivi diversi. Per questo motivo offriamo la possibilità di personalizzare il percorso formativo: potrai approfondire gli argomenti che ti interessano maggiormente e ricevere supporto ad hoc da parte dei docenti. Inoltre, al termine del corso, avrai l'occasione di prendere parte ad ulteriori incontri di approfondimento (fino a 3 volte) per mettere in pratica le nozioni acquisite.

Programma e calendario lezioni

- ▶ **10 Ottobre** (16:00 – 20:00)
Introduzione al social media management e al suo ruolo nei piani marketing
Docente: Mirco Bertola
- ▶ **11 ottobre** (16:00 – 20:00)
Analisi delle principali piattaforme social (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Tik Tok)
Docente: Nicolò Altizio
- ▶ **17 ottobre** (16:00 – 20:00)
Content Marketing: introduzione e casi di successo, strategia editoriale ed esercitazione collettiva
Docente: Arianna Cavallo
- ▶ **18 ottobre** (16:00 – 20:00)
Media strategy: formati, piattaforme e obiettivi
Docente: Eugenio Guffanti
- ▶ **24 ottobre** (16:00 – 20:00)
Community Management e crisis management
Docente: Arianna Cavallo
- ▶ **25 ottobre** (16:00 – 20:00)
Digital PR Strategy (parte 1)
Docente: Nicolò Altizio
- ▶ **7 novembre** (16:00 – 20:00)
Piano editoriale, programmazione dei post e gestione dell'orario di pubblicazione, strumenti per la content creation e differenza di formato
Docente: Arianna Cavallo
- ▶ **8 novembre** (16:00 – 20:00)
Creazione di campagne pubblicitarie efficaci
Docente: Eugenio Guffanti
- ▶ **14 novembre** (16:00 – 20:00)
Targetizzazione degli annunci e analisi dei risultati, impostazione dei KPI e approfondimento Meta Business Suite
Docente: Eugenio Guffanti
- ▶ **15 novembre** (16:00 – 20:00)
Creazione di contenuti coinvolgenti: testo, immagini, video e corporate communication
Docente: Arianna Cavallo
- ▶ **21 novembre** (16:00 – 20:00)
Digital PR Strategy (parte 2 - brand content e creator)
Docente: Nicolò Altizio

Programma e calendario lezioni

- ▶ **22 novembre** (16:00 – 20:00)
Creazione di profili aziendali efficaci e case study
Docente: Mirco Bertola
- ▶ **23 novembre** (16:00 – 20:00)
Strumenti di analisi delle prestazioni e reportistica
Docente: Eugenio Guffanti
- ▶ **29 novembre** (16:00 – 20:00)
Interpretazione di un brief, costruzione di uno script e individuazione di un insight
Docente: Mirco Bertola
- ▶ **30 novembre** (16:00 – 20:00)
Presentation skill e personal branding
Docente: Nicolò Altizio
- ▶ **19 Dicembre**
Esame finale

I nostri docenti... si raccontano

Mirco Bertola

Group Account Director

“Appassionato e calmo, continuo a considerare la pubblicità come il miglior lavoro del mondo. Lavoro in agenzie di comunicazione dal 2008, avendo avuto la possibilità di confrontarmi con diversi settori: dall'intrattenimento ai viaggi, dallo sport alla sanità, dai servizi finanziari ai beni di largo consumo, e con tutto quello che ci sta in mezzo.

Se c'è una cosa che ho imparato finora è che se sei in grado di mettere le persone e le idee al centro del tuo lavoro, puoi essere efficace in ognuno di questi settori.”

Nicolò Altizio

Digital Marketing Expert

“La mia formazione nasce nel giornalismo sportivo, nelle produzioni televisive e curando la digitalizzazione di una web-tv locale insieme ad un gruppo di imprenditori del Meridione. Nel 2014 inizio il percorso d'agenzia in We Are Social in qualità di account. Qui acquisisco competenze e sviluppo progetti di importanza nazionale con clienti del mondo automotive, healthcare, food&beverage, entertainment e sport. Inizio come Account Executive fino a diventare Senior Account Manager. Nel 2019 passo in Hello, come Group Account Director: mi occupo del team client service dell'agenzia e curo la gestione progettuale di tutti i clienti. Lo stress e le pressioni del lavoro d'agenzia non mi sono mai bastate: dal 2015 calco i campi di calcio di Terza e Seconda Categoria lombarda nei panni di arbitro FIGC. Nel 2024 lancio un progetto editoriale personale, "Labora", un podcast che parla del mondo del lavoro e dei suoi professionisti.

Arianna Cavallo

Senior Content Manager

“Arianna, di nome e di fatto. Non perdo mai il filo, anzi lo uso per tirarmi fuori da task "labirintici". Si direbbe che il problem solving sia una mia abilità innata. Lo affianco alla passione per la scrittura, che metto in pratica tutti i giorni con script, strategie, concept, copy, coordinando produzione / postproduzione e portando infine in vita contenuti orientati ad obiettivi precisi. Nutro una sconfinata curiosità per il mondo online, per le piattaforme social, che mi piace testare e studiare. Meta, TikTok, newsletter, blog sono il mio pane quotidiano. Amo condividere le giornate lavorative con il mio team: metto sempre al primo posto le persone di cui gestisco formazione e crescita professionale. Sono un'amante sincera della natura, della lettura ma soprattutto dei racconti di vita vera.”

I nostri docenti... si raccontano

Eugenio Guffanti

Digital Marketing Freelance

“Con oltre dieci anni di esperienza nel settore del digital marketing, ho sviluppato competenze solide e diversificate in strategia, gestione di campagne pubblicitarie e analisi dei dati. Attualmente lavoro come freelance, fornendo formazione e affiancamento a clienti cross industry, oltre a pianificare e gestire campagne pubblicitarie a performance. Nella mia carriera ho ricoperto diversi ruoli sia in agenzie pubblicitarie che presso aziende nell'area di Milano. Le mie mansioni principali sono sempre state legate alla pianificazione strategica e alla gestione di campagne di digital advertising, con un chiaro focus sulle performance, sull'analisi e sull'interpretazione strategica di dati e KPIs.”

Costo:
2.100,00 € (IVA inclusa)

Prezzi e modalità di pagamento

Soluzioni di pagamento:

- ▶ 3 rate (da 700 €)
- ▶ 6 rate (da 350 €)
- ▶ 9 rate (da 233,33 €)
- ▶ Soluzione unica anticipata con 10% di sconto (1.890 €)

Cogli l'occasione per diventare un social media manager di successo!

Il Corso in Social Media Management di VJ Formazione ti fornirà tutte le nozioni necessarie per creare e gestire strategie di social media vincenti.

Scrivici o chiamaci subito per scoprire come il nostro corso intensivo può trasformare la tua passione in una professione.

Non perdere l'opportunità di acquisire competenze altamente richieste nel mercato del lavoro e sbloccare nuove opportunità di carriera.

Per contattarci:

 **Sito:** <https://www.vjformazione.it/contatti/>

 **Email:** iscrizioni@vjformazione.it

 **Tel.:** +39 333 26 42 187

Seguici su:

 <https://www.facebook.com/vjformazione/>

 <https://www.instagram.com/vjformazione/>

 <https://www.linkedin.com/company/vj-formazione/>

Iscriviti adesso per costruire un futuro luminoso nel settore digitale.



TM

VJ FORMAZIONE
YOUR DIGITAL HUB