



TM

VJ FORMAZIONE
YOUR DIGITAL HUB

CORSI DI FORMAZIONE

Catalogo





Benvenuti nel mondo di VJ Formazione, il nuovo e rivoluzionario brand all'interno di VJ DIGITAL che sta trasformando il panorama della formazione aziendale e professionale. Siamo qui per guidarvi attraverso un viaggio entusiasmante di apprendimento e crescita, fornendo le competenze necessarie per affrontare le sfide dell'era digitale in cui viviamo.

Il nostro catalogo corsi è un tesoro di opportunità, progettato con cura per soddisfare le esigenze delle aziende e degli individui che aspirano all'eccellenza. Ogni corso è frutto di una scrupolosa ricerca e di una **vasta esperienza nel settore**, e siamo orgogliosi di offrire un'ampia gamma di **programmi formativi di alta qualità**.

Dalla leadership e gestione del team all'innovazione tecnologica, dalla comunicazione efficace alla gestione dei social media, il nostro catalogo corsi copre **tutti gli ambiti cruciali per il successo aziendale e professionale nel mondo odierno**. Siamo qui per fornire le competenze chiave che vi consentiranno di prosperare e distinguervi nella vostra carriera.

Ma non ci fermiamo solo alla teoria. La nostra formazione è fortemente orientata alla pratica, con **esercitazioni interattive, casi di studio reali e l'utilizzo di strumenti e tecnologie all'avanguardia**. Creiamo un ambiente di apprendimento coinvolgente e stimolante, in cui i partecipanti possono applicare immediatamente ciò che imparano e ottenere risultati concreti.

Ciò che ci distingue davvero è il nostro team di **formatori altamente qualificati e appassionati**. Ogni formatore è un esperto nel proprio campo e ha dimostrato un impegno costante per l'eccellenza. Sono qui per condividere le loro conoscenze, le loro esperienze e le loro migliori pratiche con voi, supportandovi nel vostro percorso di crescita e sviluppo.

Insieme, possiamo superare le sfide, abbracciare l'innovazione e raggiungere livelli di successo mai immaginati. Sia che siate una grande azienda che cerca di potenziare il proprio team o un professionista che desidera migliorare le proprie competenze, VJ Formazione è qui per accompagnarvi verso il vostro obiettivo finale: l'eccellenza.

Siete pronti per iniziare questa avventura? Esplorate il nostro catalogo corsi e preparatevi a trasformare il vostro futuro. VJ Formazione: dove il successo diventa realtà.

Indice Corsi



AREA FINANCE

Scopri il nostro corso:

- **Corso in Europrogettazione** 3



AREA DIGITAL

Scopri i nostri corsi:

- **Corso in Brand Communication** 6
- **Corso in Webdesign** 9
- **Corso in Social Media Management** 11



AREA TOP MANAGEMENT

Scopri i nostri corsi:

- **Corso in HR Management** 13
- **Corso in Time Management** 16



AREA COMMERCIAL & BUSINESS

Scopri i nostri corsi

- **Corso Vendere Al Telefono** 18
- **Corso In Amministrazione D'Impresa** 22
- **Corso In Giurista D'Impresa** 24

CORSO IN EUROPROGETTAZIONE

DIVENTA UN QUALIFICATO EUROPROGETTISTA PROJECT MANAGER FINANZIARIO

Informazioni sul corso

Il nostro corso intensivo (20 lezioni da 3 ore) mira a formare coloro che vogliono diventare esperti di gestione ed acquisizione dei bandi messi a disposizione dall'Unione Europea. L'europrogettista è un professionista specializzato nella progettazione, gestione e rendicontazione di progetti finanziati dall'Unione Europea. Questo ruolo implica la capacità di identificare opportunità di finanziamento, redigere proposte di progetto competitive e gestire tutte le fasi del ciclo di vita di un progetto europeo.

Gli europrogettisti devono possedere competenze multidisciplinari che comprendono la comprensione delle politiche e dei programmi dell'UE, abilità di project management e competenze nella stesura e nella comunicazione di progetti. Essi possono lavorare per enti pubblici, organizzazioni non profit, imprese o come consulenti indipendenti, contribuendo a garantire che i progetti siano conformi alle normative dell'UE e che gli obiettivi prefissati siano raggiunti.

CONTENUTI DEL CORSO

- Introduzione all'Europrogettazione
- Panoramica delle opportunità di finanziamento europeo
- Istituzioni europee coinvolte nella gestione dei bandi
- Analisi dei bandi europei
- Struttura e contenuti tipici di un bando europeo
- Interpretazione delle linee guida del bando
- Definizione degli obiettivi e delle attività del progetto
- Identificazione degli obiettivi specifici
- Sviluppo di un piano di lavoro coerente
- Budgeting e finanziamenti
- Preparazione del budget del progetto
- Fonti di finanziamento europeo disponibili
- Partenariato e networking
- Ricerca e coinvolgimento di partner appropriati
- Creazione di una rete di contatti nel settore
- Scrittura e presentazione della proposta
- Struttura e formattazione della proposta
- Consigli pratici per presentare una proposta di successo
- Esercitazioni pratiche (due sessioni)



20 GIORNI
DI FORMAZIONE



60 ORE
TOTALI

Perchè scegliere questo corso?

- Qualifica professionale riconosciuta: al termine del corso gli studenti ricevono la qualifica professionale di europrogettista - project manager finanziario;
- Formazione completa e pratica: i corsisti impareranno da esperti del settore attraverso un approccio pratico, acquisendo le competenze necessarie per ideare, scrivere e gestire progetti che possono ottenere finanziamenti dall'Unione Europea;
- Network di successo: gli studenti potranno entrare a far parte di una comunità di professionisti e colleghi che condividono la stessa passione per l'innovazione e lo sviluppo europeo;
- Coach e mentor esperti: il corso si avvale di formatori con anni di esperienza nel settore, pronti a guidare i loro allievi e a supportarli durante il percorso di apprendimento;
- Sbocchi professionali diversificati: che si voglia lavorare per enti pubblici, aziende private, ONG o come consulente indipendente, le competenze apprese renderanno tutti i nostri discenti dei candidati appetibili e versatili per ogni tipo di necessità.

A chi è rivolto?

Il corso è rivolto a tutti coloro che desiderano acquisire competenza nella gestione dei fondi dell'Unione Europea con l'obiettivo di:

- Avviare un'attività o ampliare un'attività già in essere (come imprese familiari);
- Svolgere attività di consulenza per le imprese che desiderano accedere ai fondi (o anche Enti pubblici, Università e Centri di Ricerca, associazioni di categoria, fondazioni);
- Lavorare presso società di consulenza per la progettazione e la rendicontazione dei fondi.

Requisiti

Consigliato avere:

- Conoscenze di base delle istituzioni europee
- Comprensione generale del quadro di finanziamento europeo
- Buona padronanza della lingua inglese.

COSTO DI PARTECIPAZIONE

820 € (iva inclusa)

Metodo di pagamento

Le soluzioni di pagamento sono 3 rate, 6 rate o soluzione unica anticipata con 10% di sconto.

Modalità di iscrizione

Per iscriversi al corso, visita il nostro sito web all'indirizzo vjformazione.it oppure contattaci via e-mail all'indirizzo segreteria@vjformazione.it oppure telefonicamente al numero **333 2642187**.

COSTO DI PARTECIPAZIONE

820 € *(iva inclusa)*

CORSO IN BRAND COMMUNICATION

STRATEGIE AVANZATE DI COMUNICAZIONE E POSIZIONAMENTO

Informazioni sul corso

Scopri come costruire e gestire un brand di successo. Un percorso intensivo (15 lezioni da 4 ore) per comprendere in maniera approfondita strategie e tattiche di comunicazione alla base di una narrazione coinvolgente. Al termine del corso è prevista la possibilità di partecipare ad incontri di approfondimento personalizzati (fino a 3 incontri) per mettere in pratica le conoscenze acquisite.

Perchè scegliere questo corso?

- Qualifica professionale riconosciuta: al termine del corso gli studenti ricevono la qualifica professionale, accreditata al Ministero del Lavoro, di "esperto in comunicazione aziendale";
- Ampi sbocchi lavorativi: il nostro corso è spendibile fin da subito in ambito occupazionale, garantendo una formazione completa ed eclettica;
- Docenti di prestigio: i corsisti potranno contare sul supporto di formatori altamente qualificati e con anni di esperienza nel settore.

CONTENUTI DEL CORSO

Durante il corso, verranno affrontati i seguenti argomenti:

Introduzione alla Brand Communication

- Concetti fondamentali di branding e comunicazione aziendale
- Importanza della brand communication per il successo aziendale

Analisi del brand

- Ricerca e analisi del mercato e dei concorrenti
- Identificazione dei valori, della personalità e della promessa del brand

Creazione dell'identità di marca

- Sviluppo di un logo e di una grafica coerenti con il brand
- Definizione dei messaggi chiave e del tono di voce del brand

Narrazione del brand

- Creazione di una storia di marca coinvolgente e autentica
- Utilizzo di storytelling per comunicare i valori e la visione del brand

Strategie di comunicazione integrata

- Selezione dei canali di comunicazione più appropriati per il target di riferimento
- Creazione di una strategia di comunicazione coesa e integrata

Comunicazione digitale

- Utilizzo dei social media per la brand communication
- Pianificazione e gestione di campagne pubblicitarie online

Comunicazione visiva

- Utilizzo di immagini, grafiche e video per promuovere il brand
- Creazione di contenuti visivamente accattivanti e riconoscibili

Esercitazioni pratiche

Esame finale



2 MESI
DI FORMAZIONE



60 ORE
TOTALI



A chi è rivolto?

- Neolaureati (preferibilmente in Scienze della Comunicazione, Scienze psicologiche, Filosofia e materie umanistiche)
- Professionisti del marketing e manager di brand
- Consulenti di comunicazione
- Chiunque sia interessato a migliorare le proprie competenze in Brand Communication

Requisiti

Consigliato avere:

- Conoscenze di base del marketing e della comunicazione aziendale.

Metodo di pagamento

Le soluzioni di pagamento sono 3 rate, 6 rate o soluzioni unica anticipata con 10% di sconto.

Modalità di iscrizione

Per iscriversi al corso, visita il nostro sito web all'indirizzo vjformazione.it oppure contattaci via e-mail all'indirizzo segreteria@vjformazione.it oppure telefonicamente al numero **333 2642187**.

COSTO DI PARTECIPAZIONE

729 € (iva inclusa)



CORSO IN WEB DESIGN

DIVENTA ESPERTO CREATOR DI SITI WEB ACCATTIVANTI

Informazioni sul corso

Vivi il mondo del Web Design con il nostro corso intensivo (40 ore totali) per diventare un professionista del settore. Impara a progettare e sviluppare siti web moderni, user-friendly e visivamente accattivanti, preparandoti per una entusiasmante carriera nel design digitale. Al termine del corso è prevista la possibilità di effettuare un tirocinio di 6 mesi presso un'azienda esperta del settore.

CONTENUTI DEL CORSO

Durante il corso, verranno affrontati i seguenti argomenti:

Fondamenti del Web Design

- Introduzione al web design e ai principi di base: cos'è un sito web e a cosa serve
- Panoramica delle tecnologie e degli strumenti utilizzati nel web design
- Il briefing con il cliente

Il sito web come strumento di comunicazione

- Basi di web design: font, colori e griglie
- Disegno wireframes interfacce con Figma
- Sitemap

Panoramica Wordpress

- Installazione e Configurazione Wordpress

Plugin Wordpress

- Temi Wordpress
- Prove pratiche

Cos'è Elementor e come si utilizza

- Installazione e Configurazione
- Differenze tra Elementor Free e Pro

Analisi, progettazione e sviluppo sito web con Elementor in ottica mobile-first

- Test e pubblicazione sito

Adattamento dei siti web a diversi dispositivi e dimensioni dello schermo

- Utilizzo di media queries e responsive frameworks
- Ottimizzazione del sito e velocità di caricamento

Introduzione alla SEO

- Differenze con la SEM
- Google Search Console: cos'è e come usarla

GA4: Configurare Analytics per un sito web e/o un'app

- Differenze con altri strumenti
- Perché è importante la SEO
- Aggiornamenti e Pulizie Sito nel tempo

Discussione degli elaborati prodotti dagli allievi

Esercitazioni pratiche

Esame finale



2 MESI
DI FORMAZIONE



40 ORE
TOTALI



Perchè scegliere questo corso?

- Formazione completa: assimila le competenze tecniche e creative necessarie per essere un web designer di successo.
- Opportunità di carriera: ideale per aspiranti web designer, graphic designer e sviluppatori web.
- Certificazione di valore: ottieni un certificato di completamento del corso che attesta l'acquisizione delle competenze nel campo del web design.

A chi è rivolto?

- Aspiranti web designer e graphic designer.
- Sviluppatori web e creativi digitali.
- Chiunque sia interessato ad entrare nel campo del web design.

Requisiti

Consigliato avere:

- Conoscenze di base del design e delle tecnologie web.

Metodo di pagamento

Le soluzioni di pagamento sono 3 rate (da 600 €), 6 rate (da 300 €) o 9 rate (da 200 €).

Modalità di iscrizione

Per iscriversi al corso, visita il nostro sito web all'indirizzo vjformazione.it oppure contattaci via e-mail all'indirizzo segreteria@vjformazione.it oppure telefonicamente al numero **333 2642187**.

COSTO DI PARTECIPAZIONE

1.800 € *(iva inclusa)*

CORSO IN SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Informazioni sul corso

Il corso, della durata di 60 ore, mira a fornire una formazione completa e accessibile a chiunque abbia l'interesse e la motivazione di approfondire le competenze nel social media management. Esso si concentra sull'apprendimento pratico attraverso esercitazioni, progetti e sessioni di monitoraggio e analisi. Al termine del corso è prevista la possibilità di partecipare ad incontri di approfondimento personalizzati (fino a 3 incontri) per mettere in pratica le conoscenze acquisite.

Perchè scegliere questo corso?

- Formazione completa: acquisisci le competenze del futuro per rimanere al passo con le ultime tendenze digitali.
- Opportunità di carriera: accresci le tue possibilità professionali nel campo del marketing digitale.
- Certificazione di valore: ricevi un certificato di completamento del corso che attesta l'acquisizione delle competenze in ambito di social media management.

CONTENUTI DEL CORSO

Durante il corso, verranno affrontati i seguenti argomenti:

- Introduzione al social media management e al suo ruolo nei piani marketing
- Analisi delle principali piattaforme social (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Tik Tok)
- Content Marketing: introduzione e casi di successo, strategia editoriale e esercitazione collettiva
- Media strategy: formati, piattaforme e obiettivi
- Community Management e crisis management
- Digital PR Strategy Parte 1
- Piano editoriale: programmazione dei post e gestione dell'orario di pubblicazione, strumenti per la content creation e differenza di formato
- Creazione di campagne pubblicitarie efficaci
- Targetizzazione degli annunci e analisi dei risultati, impostazione dei KPI e approfondimento Meta Business Suite
- Creazione di contenuti coinvolgenti: testo, immagini, video e corporate communication
- Digital PR Strategy Parte 2 (brand content e creator)
- Creazione di profili aziendali efficaci e case study
- Strumenti di analisi delle prestazioni e reportistica
- Interpretazione di un brief, costruzione di uno script e individuazione di un insight
- Presentation skill e personal branding
- Esame finale



60 ORE
TOTALI



A chi è rivolto?

- Aspiranti social media manager e specialisti del marketing digitale.
- Professionisti del settore marketing che vogliono approfondire le loro competenze sui social media.
- Imprenditori e titolari d'impresa che desiderano gestire in modo efficace la presenza online della propria azienda.
- Studenti e laureati interessati ad entrare nel settore del social media management.

Requisiti

Non sono richiesti prerequisiti accademici specifici per partecipare a questo corso.

Consigliato avere:

- Un minimo di esperienza nel settore del marketing digitale.
- Laurea in discipline umanistiche o in discipline connesse alle scienze tecnologiche e digitali (preferibilmente).
- Conoscenza di base delle principali piattaforme social.
- Competenze di base nella creazione di contenuti digitali.

Metodo di pagamento

Le soluzioni di pagamento sono 3 rate, 6 rate o soluzioni unica anticipata con 10% di sconto.

Modalità di iscrizione

Per iscriversi al corso, visita il nostro sito web all'indirizzo vjformazione.it oppure contattaci via e-mail all'indirizzo segreteria@vjformazione.it oppure telefonicamente al numero **333 2642187**.

COSTO DI PARTECIPAZIONE

2.100 € (iva inclusa)

CORSO IN HR MANAGEMENT

DIVENTA UN ESPERTO DI GESTIONE E SELEZIONE DELLE RISORSE UMANE

Informazioni sul corso

Unisciti al nostro programma intensivo di due mesi (60 ore totali) e acquisisci competenze avanzate in HR Management. Impara a gestire e selezionare le risorse umane, affrontando le sfide legate alla selezione del personale e creando ambienti di lavoro motivanti ed efficienti.

Perchè scegliere questo corso?

- Esperienza professionale: acquisisci una solida comprensione delle pratiche HR attraverso esempi concreti e casi di studio.
- Carriera in HR: ideale per professionisti HR, responsabili e manager aziendali.
- Certificazione di rilievo: ricevi un certificato di completamento del corso che attesta l'acquisizione delle competenze in gestione e selezione delle risorse umane.

CONTENUTI DEL CORSO

Durante il corso, verranno affrontati i seguenti argomenti:

Introduzione all'HR Management

- Ruolo e importanza delle risorse umane nell'azienda
- Funzioni e responsabilità del responsabile HR

Analisi delle Competenze e dei Ruoli

- Definizione delle competenze richieste per i diversi ruoli aziendali
- Utilizzo di strumenti di analisi delle competenze

Selezione del Personale

- Pianificazione e conduzione di processi di selezione efficaci
- Utilizzo di tecniche di valutazione delle competenze e dell'adeguatezza del candidato

Onboarding e Integrazione

- Creazione di programmi di onboarding per un'efficace integrazione del nuovo personale
- Gestione dei processi di accoglienza e formazione iniziale

Gestione delle Performance

- Definizione di obiettivi e indicatori di performance
- Implementazione di un sistema di valutazione delle performance e feedback costruttivi

Sviluppo delle Competenze

- Identificazione delle esigenze di formazione e sviluppo del personale
- Progettazione di programmi di sviluppo delle competenze e di piani di carriera

Gestione dei Conflitti e Motivazione

- Gestione dei conflitti interni ed esterni all'azienda
- Tecniche di motivazione e coinvolgimento dei dipendenti

Leggi e Normative del Lavoro

- Panoramica delle leggi e delle normative del lavoro
- Rispetto delle norme e degli obblighi legali in ambito HR



2 MESI
DI FORMAZIONE



60 ORE
TOTALI



A chi è rivolto?

- Professionisti delle risorse umane e responsabili HR.
- Manager d'azienda.
- Chiunque sia interessato alla gestione e selezione delle risorse umane.

Requisiti

Consigliato avere:

- Conoscenze di base delle pratiche HR e dell'ambiente aziendale.

Metodo di pagamento

Le soluzioni di pagamento sono 3 rate, 6 rate o soluzioni unica anticipata con 10% di sconto.

Modalità di iscrizione

Per iscriversi al corso, visita il nostro sito web all'indirizzo vjformazione.it oppure contattaci via e-mail all'indirizzo segreteria@vjformazione.it oppure telefonicamente al numero **333 2642187**.

COSTO DI PARTECIPAZIONE

870 € (iva inclusa)



CORSO IN TIME MANAGEMENT

MASSIMIZZA LA TUA PRODUTTIVITA' E GESTISCI IL TEMPO IN MODO EFFICACE

Informazioni sul corso

Impara a gestire il tuo tempo in modo efficace con il nostro corso intensivo di due mesi. Acquisisci le competenze per migliorare la produttività e ottenere un equilibrio ideale tra vita professionale e vita privata. Sono previste otto lezioni da tre ore ciascuna, per un totale di 24 ore.

Perchè scegliere questo corso?

- Competenze pratiche: apprendi strategie, tecniche e strumenti per una gestione efficace del tempo.
- Aumento della produttività: migliora la tua efficienza sia nella vita professionale sia personale.
- Certificazione di valore: ricevi un certificato di completamento del corso che attesta l'acquisizione delle competenze nella gestione del tempo e nella massimizzazione della produttività.

CONTENUTI DEL CORSO

Durante il corso, verranno affrontati i seguenti argomenti:

Modulo 1: Fondamenti del Time Management

- Introduzione al Time Management e all'importanza della gestione del tempo
- Identificazione delle sfide comuni nella gestione del tempo

Modulo 2: Pianificazione e Organizzazione

- Tecniche di pianificazione per gestire le attività quotidiane, settimanali e mensili
- Utilizzo di strumenti e tecniche per organizzare il lavoro e ridurre il disordine

Modulo 3: Prioritizzazione ed Efficienza

- Identificazione delle attività prioritarie e distinzione tra urgenza ed importanza
- Tecniche per migliorare l'efficienza, come la tecnica di Pomodoro e la delega delle attività

Modulo 4: Gestione delle Interruzioni e dei Disturbi

- Strategie per gestire le interruzioni e le distrazioni
- Sviluppo di tecniche di concentrazione e focus per massimizzare la produttività



2 MESI
DI FORMAZIONE



24 ORE
TOTALI



A chi è rivolto?

- Professionisti e imprenditori.
- Studenti e chiunque desideri migliorare la propria gestione del tempo.

Requisiti

Consigliato avere:

- Nessuna competenza tecnica specifica richiesta.

Metodo di pagamento

Le soluzioni di pagamento sono 3 rate, 6 rate o soluzioni unica anticipata con 10% di sconto.

Modalità di iscrizione

Per iscriversi al corso, visita il nostro sito web all'indirizzo vjformazione.it oppure contattaci via e-mail all'indirizzo segreteria@vjformazione.it oppure telefonicamente al numero **333 2642187**.

COSTO DI PARTECIPAZIONE

497 € *(iva inclusa)*

CORSO VENDERE AL TELEFONO

DIVENTA UN ESPERTO DELLA VENDITA TELEFONICA

Informazioni sul corso

Entra a far parte del mondo della vendita al telefono con il nostro corso intensivo di due mesi. Un programma progettato per fornire a imprenditori e professionisti gli strumenti e le competenze necessarie per condurre conversazioni telefoniche efficaci che si traducano in vendite di successo. Sono previste sei lezioni da quattro ore ognuna, per una durata complessiva di 24 ore.

CONTENUTI DEL CORSO

Durante il corso, verranno affrontati i seguenti argomenti:

Fondamenti della vendita telefonica

- Introduzione alla vendita telefonica: concetti di base e vantaggi
- Psicologia della persuasione al telefono
- Gestione efficace delle chiamate e dell'approccio iniziale

Tecniche di vendita telefonica

- Approfondimento sulle tecniche di chiusura e gestione delle obiezioni al telefono
- La lavorazione dei contatti freddi
- Strutturare un reparto inbound
- Normativa GDPR

Lezioni sulla teoria dei colori della voce

- Introduzione alla teoria dei colori della voce e l'importanza del tono e dell'inflessione
- Esercitazioni pratiche sulla modulazione della voce per generare empatia e persuasione

Script e approcci efficaci

- Creazione e personalizzazione di script di vendita al telefono
- Adattare gli script alle diverse situazioni e tipologie di clienti
- Orientare gli script sulla base dei colori della voce

Pratica avanzata e feedback

- Ruoli giocati e simulazioni pratiche di conversazioni telefoniche
- Simulazioni avanzate di chiamate telefoniche con focus sul feedback dettagliato
- Analisi delle prestazioni individuali e suggerimenti per miglioramenti

Strategie di follow-up e consolidamento

- Importanza del follow-up e strategie per massimizzare le conversioni
- La post-vendita
- La fidelizzazione



24 ORE
TOTALI



Perchè scegliere questo corso?

- Formazione completa: imparerai a gestire in modo efficace le chiamate, a superare le obiezioni e massimizzare le conversioni.
- Sessioni pratiche: potrai sperimentare sul campo le tue abilità grazie a esercitazioni interattive e simulazioni reali.
- Certificazione di valore: ricevi un certificato di completamento del corso che attesta l'acquisizione delle competenze nella vendita telefonica.
- Docenti di spicco: lezioni di assoluto valore formativo con la dott.ssa Monda, esperta di vendita telefonica, e la formatrice Laura Labianca, specialista della teoria dei colori della voce.
- Accessibilità economica: approfitta del nostro lancio promozionale per ottenere accesso ad un corso di altissimo livello a un prezzo speciale.

Offriamo inoltre la possibilità di organizzare fino a 3 incontri formativi personalizzati in azienda. Questa opzione è ideale per le imprese che desiderano formare gruppi di dipendenti, ottimizzando così la loro strategia di vendita interna, ed è aperta anche ai privati.

A chi è rivolto?

- Professionisti che vendono in autonomia i loro servizi
- Operatori telefonici
- Call center
- Startup e imprese munite di un reparto commerciale interno

Requisiti

Consigliato avere:

- Nessuna competenza tecnica specifica richiesta.



Docenti

Valentina Monda

Founder di VJ Digital e mente del progetto VJ Formazione, con una carriera iniziata a soli 16 anni nel settore della vendita telefonica, Valentina Monda rappresenta un esempio di successo e di capacità imprenditoriali fuori dal comune. È un'esperta di vendita telefonica, riconosciuta per le sue capacità di persuasione e gestione delle chiamate. Premiata in multinazionali quali Enel e Tim come miglior venditore negli anni 2012, 2013 e 2014, in 17 anni di carriera ha prodotto 40 milioni di € di fatturato, tra aziende di proprietà e aziende per cui ha lavorato. Citata più volte sulla rivista Forbes per il suo impatto nel settore, Valentina è pronta a mettere a disposizione dei corsisti un bagaglio di conoscenze davvero unico.

Laura Labianca

Milanese di nascita e laureata in Economia, Laura Labianca è una figura poliedrica nel campo della formazione per la voce. Passata dall'ambito bancario alla formazione, Laura ha trovato la sua vera passione nell'aiutare gli altri a scoprire e valorizzare le proprie qualità. Certificata come Official "FourVoiceColors®" Trainer e fondatrice di Pepe Party (storica realtà nel campo dell'intrattenimento e dell'animazione, sia per privati che per aziende), è specializzata nell'utilizzo della voce come strumento di persuasione e comunicazione efficace. Con il brand La Tua Vera Voce, Laura ha formato numerosi professionisti e aiutato tante persone a sconfiggere la timidezza e avere successo nella vita.

Metodo di pagamento

Le soluzioni di pagamento sono 3 rate, 6 rate o soluzioni unica anticipata con 10% di sconto.

Modalità di iscrizione

Per iscriversi al corso, visita il nostro sito web all'indirizzo vjformazione.it oppure contattaci via e-mail all'indirizzo iscrizioni@vjformazione.it oppure telefonicamente al numero **333 2642187**.

COSTO DI PARTECIPAZIONE

210 € libero professionista

420 € singolo imprenditore

180 € ad operatore, per almeno 5 iscritti (offerta call center)

altrimenti **210 €** ad operatore



CORSO IN AMMINISTRAZIONE D'IMPRESA

Informazioni sul corso

Il corso sarà incentrato sull'apprendimento pratico e sull'adattabilità alla realtà aziendale. Le sessioni di consulenza personalizzate permetteranno ai partecipanti di affrontare situazioni specifiche, garantendo un alto livello di formazione. Questo corso, della durata complessiva di 120 ore, mira a fornire un eccellente rapporto qualità-prezzo attraverso un programma esaustivo ed efficace.

CONTENUTI DEL CORSO

Durante il corso, verranno affrontati i seguenti argomenti:

Introduzione all'amministrazione d'impresa

- Concetti fondamentali di amministrazione d'impresa
- Ruolo dell'amministratore delegato o titolare d'impresa
- Importanza della gestione aziendale efficace

Pianificazione strategica

- Analisi SWOT e pianificazione a lungo termine
- Definizione degli obiettivi aziendali
- Tecniche di pianificazione e controllo

Finanza aziendale

- Bilancio aziendale e interpretazione
- Gestione del flusso di cassa
- Strumenti finanziari e investimenti

Gestione delle risorse umane

- Selezione e gestione del personale
- Sviluppo delle competenze e motivazione
- Risoluzione dei conflitti e leadership efficace

Marketing e vendite

- Strategie di marketing
- Vendite e gestione dei clienti
- Utilizzo dei social media per la promozione aziendale

Leggi e normative aziendali

- Diritto del lavoro e contrattualistica
- Normative fiscali e tributarie
- Responsabilità legale dell'amministratore delegato o titolare

Tecnologie e Innovazione

- Applicazioni pratiche delle nuove tecnologie
- Innovazione e adattamento alle nuove tendenze di mercato

Progetto finale e casi di studio

- Applicazione pratica dei concetti appresi
- Analisi di casi di studio aziendali
- Sviluppo di strategie specifiche per l'azienda dei partecipanti

Sessioni di consulenza personalizzate

- Discussioni individuali con i partecipanti per affrontare questioni specifiche
- Consulenza sulla realizzazione di progetti aziendali



120 ORE
TOTALI



Perchè scegliere questo corso?

- Formazione personalizzata: approfitta di sessioni di consulenza individuali per applicare le strategie di amministrazione direttamente nella tua azienda.
- Programma completo: copre tutti gli aspetti cruciali dell'amministrazione d'impresa, quali la pianificazione strategica, la finanza e la gestione delle risorse umane.
- Esperti del settore: apprendi da AD e CEO di grandi gruppi, pronti a condividere il loro sapere e le migliori pratiche aziendali.
- Certificazione di valore: ricevi un certificato di completamento del corso, che attesta l'acquisizione delle competenze in amministrazione d'impresa.

A chi è rivolto?

- Imprenditori
- Amministratori delegati

Requisiti

Essere titolari d'impresa o delegati con procura.

Metodo di pagamento

Le soluzioni di pagamento sono 3 rate, 6 rate o soluzioni unica anticipata con 10% di sconto.

Modalità di iscrizione

Per iscriversi al corso, visita il nostro sito web all'indirizzo vjformazione.it oppure contattaci via e-mail all'indirizzo segreteria@vjformazione.it oppure telefonicamente al numero **333 2642187**.

COSTO DI PARTECIPAZIONE

3.400 €

CORSO IN GIURISTA D'IMPRESA

Informazioni sul corso

Il corso (della durata complessiva di 140 ore) mira ad offrire un'approfondita comprensione del ruolo del giurista d'impresa e a fornire strumenti pratici per affrontare le sfide legali in un contesto aziendale. Le sessioni pratiche e i casi di studio consentiranno ai partecipanti di applicare le conoscenze acquisite. Le sessioni di consulenza individuale garantiranno una formazione personalizzata e di alto profilo.

CONTENUTI DEL CORSO

Durante il corso, verranno affrontati i seguenti argomenti:

Introduzione al ruolo del giurista d'impresa

- Panoramica sulle responsabilità e il ruolo del giurista all'interno di un'azienda
- Concetti fondamentali di diritto aziendale

Diritto contrattuale

- Analisi e redazione di contratti aziendali
- Tecniche di negoziazione contrattuale
- Risoluzione delle controversie contrattuali

Diritto societario

- Struttura delle società e tipologie contrattuali
- Assemblee societarie e decisioni strategiche
- Fusione e acquisizione aziendale

Diritto del lavoro e delle risorse umane

- Contrattualistica del lavoro
- Tutela dei diritti dei dipendenti
- Gestione delle relazioni sindacali

Diritto tributario e fiscale

- Normative fiscali e tributarie
- Ottimizzazione fiscale e adempimenti fiscali aziendali
- Gestione delle controversie fiscali

Proprietà intellettuale e diritto all'innovazione

- Protezione dei brevetti, marchi e diritti d'autore
- Gestione dei diritti di proprietà intellettuale
- Impatto del diritto dell'innovazione sulle aziende

Compliance e responsabilità aziendale

- Sistemi di compliance aziendale
- Ruolo del giurista nella gestione dei rischi legali
- Etica degli affari e responsabilità sociale dell'impresa

Risoluzione alternativa delle controversie

- Arbitrato e mediazione nelle dispute aziendali
- Tecniche di risoluzione delle controversie senza ricorso ai tribunali

Workshop pratici e casi di studio

- Analisi e risoluzione di casi pratici
- Simulazioni di situazioni aziendali reali
- Discussione e applicazione dei concetti appresi

Sessioni di consulenza individuali

- Consulenza personalizzata sui casi specifici dei partecipanti
- Approfondimenti su argomenti di interesse individuale



140 ORE
TOTALI



Perchè scegliere questo corso?

- Formazione specializzata: un programma intensivo progettato per avvocati, consulenti legali e manager, che mira a colmare il divario tra teoria e pratica.
- Esperienza pratica: approfitta di workshop e casi di studio per applicare le conoscenze acquisite in scenari reali, migliorando le tue competenze decisionali e di negoziazione.
- Sviluppo professionale completo: dal diritto contrattuale al diritto societario, il corso offre una formazione esaustiva per affrontare al meglio il settore.
- Certificazione di valore: ricevi un certificato di completamento del corso, che attesta l'acquisizione delle competenze in ambito legale aziendale.

A chi è rivolto?

- Avvocati e professionisti legali desiderosi di specializzarsi nell'ambito aziendale.
- Consulenti legali che vogliono ampliare la loro conoscenza nel contesto aziendale.
- Manager che desiderano comprendere a fondo gli aspetti legali che influenzano le decisioni aziendali.

Requisiti

- Laurea in giurisprudenza
- Esperienza di lavoro nel settore legale o aziendale (preferibilmente)

Il corso potrebbe anche accogliere coloro che hanno esperienza pratica significativa nel mondo delle imprese, anche se la loro formazione accademica è in un campo diverso. Un background di base nel diritto o nell'ambito aziendale è consigliato per massimizzare il beneficio dell'esperienza formativa.

Metodo di pagamento

Le soluzioni di pagamento sono 3 rate, 6 rate o soluzioni unica anticipata con 10% di sconto.

Modalità di iscrizione

Per iscriversi al corso, visita il nostro sito web all'indirizzo vjformazione.it oppure contattaci via e-mail all'indirizzo segreteria@vjformazione.it oppure telefonicamente al numero **333 2642187**.

COSTO DI PARTECIPAZIONE

4.000 €



Per contattarci:

 **Sito:** <https://www.vjformazione.it/contatti/>

 **Email:** iscrizioni@vjformazione.it

 **Tel.:** +39 333 26 42 187

Seguici su:

 <https://www.facebook.com/vjformazione/>

 <https://www.instagram.com/vjformazione/>

 <https://www.linkedin.com/company/vj-formazione/>



TM

VJ FORMAZIONE
YOUR DIGITAL HUB